

АРХИТЕКТОРЫ АНДРЕЙ ЮДИН И КОНСТАНТИН НОВИКОВ

ИНТЕРЬЕРЫ HAUTE COUTURE — СТИЛЬНЫЙ ИНВЕСТ-ПРОЕКТ

Андрей Юдин и Константин Новиков – истинные петербургские архитекторы. Окончив вместе знаменитую художественную школу при Академии, получили архитектурное образование в Петербургском государственном институте живописи, скульптуры и архитектуры им. И.Е. Репина и основали архитектурное бюро Yudin & Novikov. За 27 лет они реализовали сотни архитектурных и интерьерных решений частных апартаментов и резиденций, общественных пространств. В интервью VIPFLAT Андрей и Константин рассказали, что значит стиль «интерьеры haute couture», какие задачи ставят VIP-клиенты, и почему сложные проекты важнее денег.

Все знают, что можно сшить костюм haute couture, но как получить интерьер haute couture?

Константин Новиков: Хорошо всем известное выражение «от кутюр» — это не просто модель или модный фасон, это особый уровень сервиса, который мы формируем в процессе дизайна. В нашей концепции «интерьеры haute couture» — это персональный комплексный подход с высококачественными материалами и идеальной для данного клиента «выкройкой».

Андрей Юдин: За много лет работы с самыми взыскательными заказчиками наше бюро не раз оказывалось перед задачей, когда необходимо разработать настолько индивидуальные условия, которые мы точно знаем, что никогда не повторим в других проектах. И это важно для клиента – уникальность, а для нас – интересный опыт и профессиональный рост. В таких проектах не может быть стандартных приемов, но всегда будут отточенные и надежные решения.

Весь дизайн и рабочая документация выполняются внутри нашего бюро, у нас в штате 15 человек, которые работают с нами много лет. Мы работаем по принципу «одной двери». Клиент получает весь комплекс услуг от концепции до реализации, а мы исполняем функцию технического заказчика на стройках и обеспечиваем точность реализации. Процесс похож на создание уникальной гоночной машины в единственном экземпляре.



Константин Новиков и Андрей Юдин





Какие клиенты к вам чаще обращаются?

Андрей Юдин: Портрет клиента уникален, как и его интерьер: успешный бизнесмен от 35 лет, владелец компании или топ-менеджер абсолютно разных сфер – от мясопереработки до IT. Лет десять назад было много чиновников, сейчас их нет. Интересно заметили, что с предпринимателями работать легче: они мыслят структурно, ценят свое и чужое время. Очень важно, когда заказчик понимает, что проект и реализация — это не просто чудеса в 3D-картинках, а сложный и долгий процесс, нацеленный на идеальный результат.

Константин Новиков: К нам приходят семьи с уже сформированным общим запросом, имея кейс семейных и собственных ценностей, а иногда точно формулируя цветовую палитру. А чаще, в результате работы над одним проектом, клиенты по дизайну прокачиваются, погружаясь в дизайн-процессы и тренды. Например, сейчас для семьи из четырех человек — муж с женой и двое детей — мы делаем

дизайн квартиры площадью 300 м². Нашим первым проектом для них был загородный основной дом площадью 2,5 тыс. м² и досуговый комплекс со спа, гараж для уникальных ретро-авто, вертолетный гараж с зоной мастерских, а также гостиница для персонала. Все это располагается на участке 8 га. Мы нашли для них персональные решения, почувствовали стиль их образа жизни, они почувствовали наш стиль работы и результат, который получили. Поэтому наши заказчики часто возвращаются с новой недвижимостью за новым проектом. Попал к нам на проектирование и самый дорогой пентхаус Петербурга. Он находится на Крестовском, его площадь 800 м². Эта сделка была признана самой дорогой в сегменте жилой недвижимости в городе по итогам 2022 года. С одной стороны, мы прекрасно отдаем себе отчет о важности поддержания, а иногда даже и увеличения статуса сделанных клиентом инвестиций в недвижимость. Дизайн, как известно, может и увеличить стоимость объекта. С другой стороны, мы не стремимся «обклеивать стены

деньгами», а решать те задачи, ради которых приобретена квартира или дом.

А как быть с выбором стиля – кто диктует?

Константин Новиков: Диктата никакого нет, есть только рекомендации. Статус клиента, его образ жизни, буквально ежедневный сценарий жизни в доме, привычки каждого члена семьи, общие дела, предыдущий опыт – все это формирует образ нового интерьера. Наш опыт почти 30 лет и та методика, которую мы используем в выборе стилистики «haute couture», позволяют максимально точно определить – где клиенту будет комфортно и интересно жить.

Андрей Юдин: Мы за многие годы выработали свой почерк, стиль, и при этом у нас нет ни одного повторяющегося дизайна. Все наши интерьеры близки по смыслу, но разные по реализации. И если даже мы в двух проектах можем использовать один прием – облицовка стены натуральным камнем, поверьте, это будет очень



разный эффект. Мы работаем с премиальными материалами и поставщиками, и это определяет стиль – настоящий люкс, в котором все композиции, все сценарии выверены до миллиметра, чтобы достичь максимального эффекта.

Как вы пришли к такому стилю работы? Как получился тандем Yudin & Novikov?

Андрей Юдин: Мы с Костей «сработались» еще в детстве. Учились в одной художественной школе, затем вместе поступили в Петербургский государственный институт живописи, скульптуры и архитектуры им. И.Е. Репина на факультет архитектуры. Окончание вуза пришлось на середину 90-ых, когда все государственные проекты закрылись, и пришлось искать свое место под солнцем. В 1996 году открыли собственное архитектурное бюро, и наша дружба переросла в деловое партнерство.

Константин Новиков: На тот момент еще не было частных студий, рынок только зарождался. Через какое-то время мы прочно заняли нишу в премиальном сегменте: в нулевых годах кроме квартир, проектировали

интерьеры яхт, и уникальную мебель для них. Мы были одними из первых, кто создавал новую стилистику офисных пространств. В России тогда еще не очень разбирались, что такое open space и smart office. Все создавали сами, ездили на выставки общаться с европейскими коллегами, налаживали связи с производителями, поставщиками. И вот 27 лет реализуем собственные архитектурные и интерьерные решения для частных апартаментов, загородных резиденций, ресторанов, офисов класса А, яхт.

И какой стиль вы предпочитаете?

Андрей Юдин: Стиль безусловно важен в работе, и у нас выработался свой собственный – это стиль современного успеха, стиль индивидуалистов. Конечно, мы следим за трендами, посещаем международные выставки. Стиль дворцовой роскоши или американского арт-деко вне наших интересов. Лет 15 назад мы могли пойти на компромиссы, взяться за то, что нам менее интересно, что приносило не только деньги, но и эффектный результат. Сегодня мы выбираем то, что нам интересно и в плане работы,

и профессионального, так сказать, вызова. Простота, как сверх изысканная роскошь, не может проявить индивидуальности ни заказчика, ни архитектора. А вот сложные решения, проектные авторские решения, где проявляется настоящий дизайн – это наш стиль!

Константин Новиков: Именно потому, что мы создаем интерьеры очень индивидуальные и вне какого-то академического стиля, мы работаем только на условиях полной реализации. И для нас, и для клиента важно, чтобы все, что спроектировано лично для него или семьи, было в точности реализовано и сделано идеально. Да, мы перфекционисты, и это тоже наш стиль – делать качественно. Когда мы были молодыми, нам приходилось все доказывать. А сейчас это уже ни к чему, наш клиент знает, что получит. У нас уже сложилась репутация на рынке, мы прошли все этапы эволюции, играем в высшей лиге и уже давно себя никак не рекламируем, нас клиенты передают своим знакомым, как контакты врачей, которым они доверяют. И это главный знак качества.

